

# PYRO

Konzept eines Selbstbildungsprozesses



Association  
for Diversification & Novelty

Ein Projekt der ADN

(Akademie des Neuen / Association of Diversification & Novelty)

## K o n t a k t

Die Akademie des Neuen

[www.adn.cc](http://www.adn.cc)

(von 0 - 24 h online)

Supervisor

Norbert Trompeter

[nt@adn.cc](mailto:nt@adn.cc)

+43 680/2171748

Projektleitung

Isabella Glück

[pyro@adn.cc](mailto:pyro@adn.cc)

+43 676/4554488

Rechteinhaber: Akademie des Neuen / Association for Diversification & Novelty, Wien, Österreich

Registrierungsnummer: 257763422

Dieses Werk bzw. Inhalt steht unter einer Creative Commons Namensnennung - Keine Bearbeitung 3.0 Deutschland Lizenz.

Für eine Kopie dieser Lizenz besuchen sie bitte <http://creativecommons.org/licenses/by-nd/3.0/legalcode>

## Was Sie auf den folgenden Seiten erwartet



- > Warum junge Kreative Universitäten meiden
- > Was ist ein Pyro
- > Was ist die Akademie des Neuen
- > Was bringt die Akademie des Neuen
- > Wie funktioniert die Akademie des Neuen
- > Was wir brauchen





## I. Wirtschaft und Kreativität unvereinbar?

### 1.1 Probleme junger Kreativer

Stellen Sie sich vor, Sie sind jung, kreativ und motiviert. Sie sprudeln über vor Ideen und möchten sich weiterbilden, ausprobieren und entwickeln, doch das Einzige was Sie erwartet, sind festgefahrene, universitäre Strukturen, die ihre Interaktion auf Hausübungen und Prüfungen reduziert, sowie ihre Kreativität und Selbstinitiative minimiert.

### 1.2 Die Lösung

Jetzt stellen Sie sich Menschen vor, die überschäumen vor Neugierde, die wirtschaftliche Zusammenhänge erkennen, die Unternehmensprozesse erfassen, Teams leiten und gleichzeitig kreativ-progressiv sind, aber auch realistisch bleiben. Stellen Sie sich Menschen vor, die so in ihrer Tätigkeit aufgehen, dass man sie zu Pausen zwingen muss, weil sie sonst einfach nicht aufhören zu denken und zu arbeiten.

Eben diese Art von Personen bildet sich an der Akademie des Neuen aus. Kreativ und zugleich in vielen anderen Fachgebieten bewandert. Fähig zu führen *und* geführt zu werden. Fähig zu Kreativität *und* wirtschaftlichem Denken. Die Pyros der Akademie des Neuen sind kreative Allrounder, die sich nicht nur Wissen aus verschiedenen relevanten Fachbereichen, sondern auch strategische Handlungskompetenzen angeeignet haben. Ihre Ausbildung ist eine Reise, die sie um die ganze Welt führt.



### 1.3 Pyro – was ist das? Was kann die bzw. der?

Ein „Pyro“ – jemand, der sich im Bildungsspiel der Akademie des Neuen ausgebildet hat – kann man als ein ‚Schweizermesser‘ der Kreativität bezeichnen. Pyros besitzen verschiedenste Tools, um Ideen zu entwickeln, aber auch um sie umzusetzen – Fachwissen gepaart mit Handlungskompetenz machen ihn bzw. sie unverzichtbar bei Innovations- und Entwicklungsprozessen. Pyros sind durch ihre frische Art mit Situationen umzugehen einzigartig und feuern alle in ihrem Umfeld zu Höchstleistungen an.

Pyros haben sich während ihrer Ausbildung intensiv mit Kreativität und Kreativitätstechniken, sowie Coaching und Sozialtechniken befasst. Das heißt, sie sind selbst kreativ, können andere zu kreativer Aktivität anleiten und die erhaltenen Ideen greifbar machen, präsentieren, entwickeln *und* verkaufen.



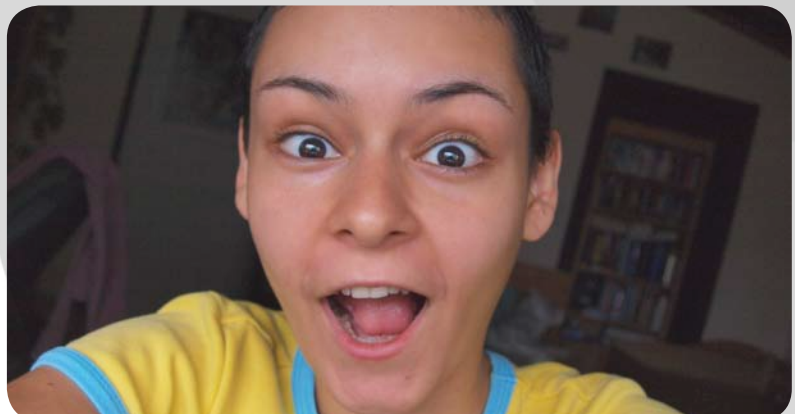
## II. Die Akademie des Neuen

### 2.1 Der Effekt

Die elementaren Auswirkungen der Akademie des Neuen wirken einerseits in der *Wirtschaft*, andererseits in der *Bildung* junger Erwachsener und globaler Inspiratoren. Die Akademie des Neuen erschließt auf beiden Sektoren unerforschte Gebiete.

#### 2.1.1 Wertschöpfung für die Wirtschaft

Der wirtschaftliche Wert der Studenten definiert sich über ihr Können Ideenfindungsprozesse anzuleiten und in der Ausführung zu koordinieren. Pyros bringen Veränderung und Fortschritt für interne Prozesse und fungieren als Innovation-Leader. Es entstehen wirtschaftlich und sozial wertvolle, kreative Führungskräfte, die neue Wege der Mitarbeiterführung und -einbeziehung gehen, sowie kreativ Entwicklungsmöglichkeiten erforschen.



### 2.1.2 Effekte für die Bildung

Für die Bildungslandschaft bedeutet die Akademie des Neuen einen Quantensprung. Sie zeigt durch ihr Beispiel zu welchen Leistungen Menschen fähig sind, wenn man ihnen die Chance gibt sich autodidaktisch zu bilden und sich spielerisch frei zu entwickeln. Weg von alten, autoritären Strukturen – hin zur selbstsorgenden Nutzung des vorhandenen Potentials.

Damit wirkt die Akademie des Neuen prägend auf die kulturelle Entwicklung ihres Wirkungskreises.

## 2.2 Die Akademie als Ressource

Für die effektive, persönliche Bildung und Entwicklung fehlen oft die nötigen Ressourcen. Studenten an der Akademie des Neuen müssen sich nicht um Nebensächlichkeiten wie Wohnen, Essen, Sport, Räumlichkeiten, Material, Geld etc. sorgen. Die ADN kümmert sich, damit sich Pyros auf das Wichtigste konzentrieren können: sich zu bilden, sich Handlungskompetenzen anzueignen und in weiterer Folge hochqualitativen Output zu liefern.

### 2.2.1 Raum

Die Akademie versteht sich unter anderem als Ressource für Räumlichkeiten wie z.B. Kreativräume, Veranstaltungsräume, Treffpunkte und Werkstätten. Es ist besonders wichtig, dass kreative Gruppen die Möglichkeit haben sich zu treffen und auszutauschen, sowie z.B. in Werkstätten auszuprobieren und zu konzeptionieren. Die Akademie fördert den Austausch untereinander und schafft Platz zum Arbeiten.

### 2.2.2 Netzwerk

Ein anderes Ressourcenelement ist das Netzwerk der Akademie als eine Verbindung in die Wirtschaft. Oft finden Kreative nicht den richtigen Anschluss und Unternehmen suchen oft lange nach der richtigen Person für einen Job. Diesen Abstand schließt die Akademie durch ihre Empfehlungs- und Vermittlungstätigkeit. Mit dem Persönlichkeits- und Fähigkeitsprofil eines Pyro erhalten Firmen exakt was sie suchen, denn der Pyro findet sich in jedem Job als wäre er wie für ihn oder sie gemacht. Dieses Verfahren spart Zeit und Frustration, da trotz des universellen Ansatzes die Spezialisierungsfähigkeit steigt, da Pyros schon während der Ausbildung in Jobs und Projekten eingesetzt werden.



### 2.2.3 Community

Die Akademie des Neuen versteht sich auch als Community. Viele Inspirationen entstehen im Dialog, wenn sich Menschen untereinander austauschen und somit gegenseitig inspirieren. Dieser Raum wird hier bereitgestellt. Einerseits durch die Online-Community, die als Mischung aus bestehenden Online-Plattformen (wie z.B. [facebook](#), [delicious](#), [youtube](#), [sourceforge](#), uvm.), einer virtuellen Bibliothek und den ADN - Ideentools zu verstehen ist, andererseits durch den realen Treffen der Pyros und Inspiratoren in zahlreichen Kreativräumen auf der ganzen Welt.

### 2.2.4 Spiel mit Wissen

An der Akademie besteht ein unbegrenzter Zugang zu Wissen und Kompetenzen. Die Online-Community, die Bibliothek, die Möglichkeit Akteure aus der Wirtschaft einzuladen oder zu besuchen und ein ausreichendes Budget für die Neuanschaffung von Medien und Wiedergabegeräten sorgen für eine konstante und vor allem verzögerungslose Weiterbildung und -entwicklung, die immer auf dem neuesten Stand ist und individuell mitgestaltet werden kann. Bildung stellt sich hier als „Serious Game“ vor, als effiziente Persönlichkeitsbildung durch ein ernstes Spiel mit höchstem Lerneffekt.





## III. Was steht bevor?

### Sie bekommen **Pyros**

In einer zunehmend konkurrierenden Welt ist es qualitatives Denken, das den Vorsprung bringt - eine Idee die Türen öffnet, eine Technik, die Probleme löst oder eine Einsicht, durch die alles plötzlich Sinn ergibt. Pyros sind speziell trainiert, dieses qualitative Denken ins Unternehmen zu bringen, Glutnester der Begeisterung zu legen und kreative Leuchtf Feuer anzufachen.

### Wir bauen einen Standort

Sie entwerfen Architektur oder kennen sie jemanden, der es gerne tut? Wir laden Sie ein, sich der Herausforderung innovativer Raum- und Gebäudekonzeptionen zu stellen, die Neues fördern.

### Wir brauchen Akademiegelände

Haben Sie zu viel Land, das sie nicht brauchen oder kennen sie jemanden, der sich vorstellen könnte, sein Land einem revolutionären Bildungsweg zu widmen? Wir werten ihr Grundstück auf!

### Wir brauchen Ressourcen

Verfügen sie über geistige oder materielle Ressourcen? Wir suchen Coaches, Designer, Architekten, Allrounder, Kreative, Geldgeber und vieles mehr. Haben Sie Zeit? Wir gehen achtsam damit um!

### Wir brauchen Kontakte

Sind Sie an dem Projekt interessiert, oder befindet sich in ihrem Bekanntenkreis jemand, der nach derartigen Projekten giert? Wir lernen sie bzw. ihn gerne kennen.

### Wir bieten

Pyros und Inspiratoren, die Ihre personelle Leistung für Ihre Probleme und Herausforderungen mit Neuem einsetzen. Wählen Sie ein für Sie stimmiges Programm aus unserem individuellen Austauschangebot.

**Verfügen Sie über eine der oben genannten Ressourcen, freuen wir uns mit Ihnen in Kontakt zu treten. Zögern Sie nicht, die Projektleitung jederzeit zu kontaktieren!**

[www.adn.cc](http://www.adn.cc)

von 0 - 24 h online

Isabella Glück

[pyro@adn.cc](mailto:pyro@adn.cc)

+43 676/45544